



**Prets pour la prochaine session de formation?
Contactez votre partenaire (ci-dessous)**

CONSORTIUM:

Associations de l'industrie du plastique/Clusters:

- Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos - AVEP (Spain)
- Consorzio per la Promozione della Cultura Plastica - PROPLAST (Italy)
- Associação Pool-Net-Portuguese Tooling & Plastics Network - Pool-Net (Portugal)
- Gospodarsko Interesno Zdruzenje Grozd Plasttehnika - PCS (Slovenia)

Universités:

- Universitat Politècnica de València - Research Centre on Production Management and Engineering UPV - CIGIP (Spain)
- Université de Bordeaux - UB (France)



www.avep.es



www.u-bordeaux.com



www.cigip.upv.es



www.proplast.it



www.toolingportugal.com



www.giz-grozd-plasttehnika.si



Développement d'un programme de formation aux Outils Informatiques Avancés pour améliorer les compétences en planification des process de production pour les PME de l'industrie du plastique



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Objectifs:

Permettre aux techniciens des PME de l'industrie du plastique impliqués dans la gestion industrielle et qui ne maîtrisent pas totalement les outils informatiques nécessaires à leur travail, d'améliorer leur compétences dans le domaine pour améliorer la compétitivité de leur entreprise

QU'EST-CE QUI EST INCLU?

MODULES DE FORMATION:

Module 1: Prédiction des ventes

- Pour décider de la capacité de production à long terme

Module 2: Plan de production agrégé

- Pour décider de la capacité de production à long terme

Module 3: Plan de production détaillé

- Pour décider des articles qui seront produits sur un horizon moyen terme

Module 4: Plan de production à court terme

- Pour décider de la séquence avec laquelle les produits seront lancés sur un horizon court terme

Module 5: Plan de production à court terme

- Pour déterminer les matières premières et les articles qui seront commandés à moyen et court termes

Module 6: Plan de production à court terme

- Pour déterminer le planning des livraisons des produits et des services pour respecter les demandes des clients. cela inclue la gestion des commandes clients, la logistique externe et la distribution

COMME ?

T A I S E S S I O N S

Session 1: Introduction to concepts and tools

- Work in Company (4 hours). Read and analyze the Training Materials.
- Webinar (1 hour): Summarizing and fixing concepts.

Session 2: Working with case studies

- Face2Face* practical session (also available by e-Training Platform) (3 hours)
- Advanced ICT tools application to specific case studies/problems from the companies.

Work-in-company Session: Working with real cases of the companies

- e-Training Platform support (4 hours). Work-in-company session supported by the trainer, real individual case application.

Session 3: Lessons learnt, revision and closure

- Face2Face* session or attendance through the e-Training Platform (3 hours). Conclusions, results and lessons learnt. Global view of the ICT tools and their advantages.

* local venue in each country

For further information please visit:

<http://ictplast.blogs.upv.es>

Contact:

plast@avep.es