



Deseja participar na próxima formação?
 Contacte a sua associação (ver abaixo)

CONSÓRCIO DO PROJETO:

Associações da Indústria de Plásticos/Clusters:

- Associação Valenciana de Empresários de Plásticos - AVEP (Espanha)
- Consorcio pela Promoção da Cultura Plástica - PROPLAST (Itália)
- Associação Pool-Net - Portuguese Tooling & Plastics Network - Pool-Net (Portugal)
- Cluster de Plásticos Eslovénia - PCS (Eslovénia)

Universidades:

- Universidade Politécnica de Valência – Centro de Investigação em Gestão, Produção e Engenharia UPV - CIGIP (Espanha)
- Universidade de Bordéus - UB (França)



www.avep.es



www.u-bordeaux.com



www.cigip.upv.es



www.proplast.it



www.toolingportugal.com



www.giz-grozd-plastehnika.si



Desenvolvimento de um Programa de Formação em Ferramentas Avançadas TIC para melhorar as Competências de Planeamento de Processos de Produção PMEs



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Público alvo:

Técnicos das PME's que estão envolvidos na Gestão da Produção e que não estão familiarizados com a aplicação de ferramentas avançadas TIC no seu trabalho, dentro de um novo paradigma de modelo de manufactura, o que significa uma redução da competitividade das suas empresas.

O QUE ESTÁ INCLUÍDO?

MÓDULOS DE FORMAÇÃO:

Módulo 1: Previsão de Procura

- Para prever a procura futura da empresa

Módulo 2: Planeamento Agregado da Produção

- Para decidir os níveis de capacidade de produção num horizonte de planeamento a longo prazo.

Módulo 3: Planeamento Mestre da Produção

- Para decidir a ordem em que os diferentes produtos serão produzidos e montados num horizonte de planeamento a médio prazo.

Módulo 4: Sequência Operacional da Produção

- Para decidir a ordem em que os diferentes produtos serão produzidos e montados num horizonte de planeamento de curto prazo.

Módulo 5: Planeamento de Fornecimento

- Para determinar a aquisição de matérias-primas em horizontes de médio e curto prazo.

Módulo 6: Planeamento de Entregas

- Para estabelecer a entrega de bens e serviços finalizados para atender à procura dos clientes; Inclui gestão de pedidos, de transporte e de distribuição.

COMO?

SESSÕES DE FORMAÇÃO

Sessão 1: Introdução dos Conceitos e Ferramentas

- Trabalho na empresa (4 horas). Ler e Analisar os materiais de formação.
- Webinar (1 hora): Resumir e definir conceitos.

Sessão 2: Trabalho com casos de estudo

- Face2Face* sessão prática (disponível na plataforma e-training) (3horas)
- Aplicação de ferramentas avançadas TIC para estudos de caso específicos/problemas das empresas.

Sessão Work-in-company: Trabalho com casos reais das empresas

- Suporte Plataforma e-Training (4horas). Sessão de trabalho na empresa suportado pelo formador, caso real de aplicação.

Sessão 3: Lições aprendidas, Revisões e conclusões

- Face2Face* sessão de participação através das Plataforma e-Training (3horas). Conclusões, resultados e lições aprendidas. Visão geral das ferramentas TIC e as suas vantagens.

**local em cada país*

Para mais informações visite
<http://ictplast.blogs.upv.es>

Contact:
plast@avep.es